

## Business Assessment - Đánh Giá Kinh Doanh

- The purpose of this business assessment is to define your business needs before we could effectively and accurately provide consultations that would meet your business goals.
- Mục đích của việc đánh giá kinh doanh này là để xác định doanh nghiệp của Quý vị cần gì trước khi chúng tôi có thể cung cấp tư vấn có hiệu quả và chính xác để có thể đáp ứng các mục tiêu và nhu cầu kinh doanh của Quý vị.

### Business Goals

Mục Tiêu Kinh Doanh: \_\_\_\_\_

Financial Goals: Hiện Tại \$ \_\_\_\_\_ 3 Năm Tới \$ \_\_\_\_\_ 5 Năm Tới \$ \_\_\_\_\_

### Business Growth

0 = Least Strong, 5 = Very Strong

1. How satisfied are you with the way your business is growing? **0 1 2 3 4 5**

Mức hài lòng về đường lối phát triển của Doanh nghiệp Quý vị như thế nào?

2. How satisfied are you with your business is growing the last two years? **0 1 2 3 4 5**

Mức hài lòng về Doanh nghiệp của Quý vị như thế nào trong hai năm vừa qua?

3. How likely do you want your business to keep on growing the way it is or better? **0 1 2 3 4 5**

Quý vị muốn Doanh nghiệp của Quý vị phát triển như hiện tại hay tốt hơn?

### Bước Thứ Nhất - Build Tiệm / Build Business

Quý vị đã thực hiện những điều cần thiết sau đây chưa?

- |                                                                             |    |       |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| 1. Tìm hiểu vị trí tiệm, thị trường và số lượng dân số trong vùng gần tiệm. | Có | Không |
| 2. Soạn thảo kế hoạch thương mại                                            | Có | Không |
| 3. Hoạch định mục tiêu chiến lược                                           | Có | Không |
| 4. Nội quy tiệm                                                             | Có | Không |
| 5. Phong cách riêng của tiệm                                                | Có | Không |

### Bước Thứ Hai – Xây dựng Khách Hàng / Build Customers

Quý vị đã có những hệ thống như sau để giúp tiệm hệ thống hóa chưa?

- |                                                                           |    |       |
|---------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| 1. Hệ thống thu thập thông tin của khách và quản lý danh sách khách hàng. | Có | Không |
| 2. Hệ thống ưu đãi khách hàng thường xuyên (VIP or Loyalty)               | Có | Không |
| 3. Hệ thống bán thẻ Gift Card hoặc Bán Gift Card trên mạng                | Có | Không |
| 4. Hệ thống Website đa chức năng để giúp khách dễ tìm thấy tiệm           | Có | Không |
| 5. Hệ thống tìm khách mới trong khách cũ (Customer Referral)              | Có | Không |

## Tiếp Thị/Marketing-Quảng Cáo và Thông Tin

Quý vị có thiết lập và sử dụng những hệ thống mới để giúp tiệm tìm thêm khách hàng mới chưa?

### Phần I: Quảng Cáo Ngoài Tiệm - Advertising Outside In

- |                                                                                                                                              |    |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| 1. Thiết lập hệ thống Website để giúp tiệm thông tin và quảng cáo                                                                            | Có | Không |
| 2. Thiết lập hệ thống quảng cáo qua những trang mạng xã hội (Facebook, Yelp)                                                                 | Có | Không |
| 3. Thiết lập hệ thống (Google Place, Google Search, Google Plus, Google Map)<br>Để giúp khách hàng tiềm năng dễ dàng tìm thấy tiệm trên mạng | Có | Không |
| 4. Làm những Video Clips để quảng cáo trên kênh Youtube và Website của tiệm                                                                  | Có | Không |
| 5. Gửi quảng cáo qua Email (Email Blast)                                                                                                     | Có | Không |

### Phần II: Quảng Cáo Trong Tiệm - Advertising Inside Out

- |                                                                                   |    |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| 1. Hệ thống quảng cáo sản phẩm và dịch vụ của bạn trong tiệm                      | Có | Không |
| 2. Hệ thống khuyến khích khách hàng chi thêm tiền (Extra services)                | Có | Không |
| 3. Tặng Gift Card cho khách cũ và nhờ khách giới thiệu khách mới (bạn, co-worker) | Có | Không |
| 4. Bán Gift Card (Mua \$100 tặng thêm \$10)                                       | Có | Không |
| 5. Bán Packages (Mua \$200 tặng thêm \$20)                                        | Có | Không |
| 6. Thiết kế những hình ảnh đẹp mắt (Brochures, Postcards, Booklets)               | Có | Không |

### Bước Thứ Ba: Build Thợ / Build Human Resources

Quý vị có áp dụng những phương pháp để giúp tiệm ổn định và giữ thợ giỏi cho tiệm chưa?

- |                                                       |    |       |
|-------------------------------------------------------|----|-------|
| 1. Employee's policy - Nội qui tiệm và thợ            | Có | Không |
| 2. Employment's agreement - Hợp đồng giữa thợ và chủ  | Có | Không |
| 3. Công bằng và minh bạch trong tiệm                  | Có | Không |
| 4. Giúp nâng cao tay nghề thợ cũ và mới               | Có | Không |
| 5. Thưởng động viên và khích lệ thợ                   | Có | Không |
| 6. Hướng dẫn thợ mới tiếp đãi khách và xây dựng khách | Có | Không |
| 7. Hợp nội bộ hàng tuần hay hàng tháng                | Có | Không |

Business Name: \_\_\_\_\_ Owner Name: \_\_\_\_\_

Business Address: \_\_\_\_\_

Business Phone: \_\_\_\_\_ Owner's Cell: \_\_\_\_\_

Business Email: \_\_\_\_\_ Business website: \_\_\_\_\_

**Tư Vấn Kinh Doanh Hoàn Toàn Miễn Phí**

**Xin Liên Lạc Ngay Để Biết Thêm Chi Tiết:**

**[www.viethelpgroup.com](http://www.viethelpgroup.com) , Contact us: 1-888-755-7331**